



SRH Fernhochschule – The Mobile University

## Curriculum

für den Studiengang „Wirtschaftspsychologie, Leadership & Management (M.Sc.)“

Gültig ab 01.06.2020

## Curriculum "Wirtschaftspsychologie, Leadership & Management (M.Sc.)"

Modul	Prüfungsform	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester
<b>Methoden- und Forschungsmodule</b>					
Empirische Forschung	Hausarbeit (20 Seiten) Kombinationsprüfung	6			
Qualitative Datenanalyse	Hausarbeit (20 Seiten)		6		
Quantitative Datenanalyse	Hausarbeit (20 Seiten)			6	
<b>Kernmodule</b>					
Einführung in die Wirtschaftspsychologie	Hausarbeit (20 Seiten) Kombinationsprüfung	6			
Change Management II	Präsentation (20 Minuten)		6		
Leadership II	Hausarbeit (20 Seiten)			6	
Managementlehre	Einsendeaufgaben (15 Seiten)	6			
Persönlichkeits- und Sozialpsychologie	Klausur (120 Minuten)		6		
Allgemeine Psychologie	Klausur (120 Minuten)	6			
Spezialisierung 1 aus 3 - siehe Zuordnungen zu den Spezialisierungen	Diverse		6	12	
<b>Querschnitts- und Managementmodule</b>					
Projekt- und Change Management	Hausarbeit (20 Seiten)	6			
Leadership	Hausarbeit (20 Seiten)		6		
Werte und Konflikt	Hausarbeit (20 Seiten)			6	
<b>Abschlussarbeit</b>					
Wissenschaftliche Abschlussarbeit und Kolloquium - WLM	Master-Thesis (80 Seiten) Kolloquium (45 Minuten)				30
<b>Credits gesamt</b>	<b>120</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>

## Curriculum "Wirtschaftspsychologie, Leadership & Management (M.Sc.)" Spezialisierungen

Modul	Prüfungsform	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester
<b>Arbeits- und Organisationspsychologie</b>					
Gesundheits- und Arbeitspsychologie	Klausur (120 Minuten)		6	12	
Personalpsychologie	Hausarbeit (20 Seiten)				
Organisationspsychologie	Klausur (120 Minuten)				
<b>Markt- und Werbepsychologie</b>					
Markt- und Werbepsychologie	Hausarbeit (20 Seiten)		6	12	
Empirische Marktforschung	Fallstudie (20 Seiten)				
Medien- und Kommunikationspsychologie	Online-Präsentation (20 Minuten)				
<b>Führung und Gesundheit</b>					
Gesundheitsbezogene Führung	Einsendeaufgaben (15 Seiten)		6	12	
Interne Ressourcen	Fallstudie (20 Seiten)				
Externe Ressourcen	Hausarbeit (20 Seiten)				