



SRH Fernhochschule – The Mobile University

Curriculum

für den Studiengang „Wirtschaftspsychologie (M.Sc.)“

Gültig ab 01.06.2020

Curriculum "Wirtschaftspsychologie (M.Sc.)"

Modul	Prüfungsform	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester
Methoden- und Forschungsmodule					
Empirische Forschung	Hausarbeit (20 Seiten) Kombinationsprüfung	6			
Qualitative Datenanalyse	Hausarbeit (20 Seiten)		6		
Quantitative Verfahren	Hausarbeit (20 Seiten)			6	
Kernmodule					
Betriebswirtschaft und Managementlehre	Hausarbeit (20 Seiten) Kombinationsprüfung	6			
Unternehmenskommunikation	Präsentation (20 Minuten)		6		
Empirisches Forschungsprojekt	Online-Präsentation (20 Minuten)			6	
Spezialisierung 2 aus 3 - siehe Zuordnungen zu den Spezialisierungen	Diverse	12	12	12	
Querschnitts- und Managementmodule					
Projekt- und Change Management	Hausarbeit (20 Seiten)	6			
Leadership	Hausarbeit (20 Seiten)		6		
Werte und Konflikt	Hausarbeit (20 Seiten)			6	
Abschlussarbeit					
Wissenschaftliche Abschlussarbeit und Kolloquium - MWPS	Master-Thesis (80 Seiten) Kolloquium (45 Minuten)				30
Credits gesamt	120	30	30	30	30

Curriculum "Wirtschaftspsychologie (M.Sc.)" Spezialisierungen

Modul	Prüfungsform	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester
Personal-, Organisations- und Gesundheitspsychologie					
Personalpsychologie und Eignungsdiagnostik	Hausarbeit (20 Seiten)	6			
Organisationsberatung	Hausarbeit (20 Seiten)		6		
Arbeit und Gesundheit	Fallstudie (20 Seiten)			6	
Markt-, Werbe- und Medienpsychologie					
Markt- und Werbepsychologie	Hausarbeit (20 Seiten)	6			
Medien- und Kommunikationspsychologie	Online-Präsentation (20 Minuten)		6		
Empirische Marktforschung	Fallstudie (20 Seiten)			6	
Change Management					
Organisationale Reaktionen auf den Wandel: Strategische Initiativen	Hausarbeit (20 Seiten)	6			
Individuelle Ansätze im Change Management	Klausur (120 Minuten)		6		
Organisationsbezogene Ansätze im Change Management	Fallstudie (20 Seiten)			6	