

# Curriculum

## für den Bachelorstudiengang

### Betriebswirtschaft und Management (B.A.)

#### Studienumfang und Gewichtung der Prüfungsleistungen zur Bildung der Gesamtnote

- (1) Der Gesamtumfang der für den erfolgreichen Abschluss des Studiums erforderlichen Module beträgt inklusive Bachelorarbeit 180 Credit-Points (Leistungspunkte). Der Gesamtaufwand pro Semester ist im Curriculum angegeben.
- (2) Die Studierenden müssen alle Module aus dem Pflichtbereich sowie eine bestimmte Anzahl von Modulen aus dem Wahlbereich (Spezialisierung und Pflichtwahlfächer) erfolgreich absolvieren.
- (3) Alle Modulnoten des Pflicht- und des Wahlbereiches sowie die Note der Bachelorarbeit gehen in die Berechnung der Gesamtnote ein.
- (4) Der Gewichtungsfaktor, mit dem eine Modulnote in die Berechnung der Gesamtnote eingeht, entspricht dem Anteil der Credit-Points des betreffenden Moduls am Gesamtumfang aller für die Berechnung der Gesamtnote zu berücksichtigenden Module inklusive der Bachelorarbeit.
- (5) Der Gewichtungsfaktor, mit dem die Note der Bachelorarbeit in die Berechnung der Gesamtnote eingeht, entspricht dem Anteil der Credit-Points der Bachelor-Thesis am Gesamtumfang aller für die Berechnung der Gesamtnote zu berücksichtigenden Module inklusive der Bachelorarbeit.

#### Curriculum im Pflichtbereich

- (6) Die Module im Pflichtbereich sind drei Kompetenzfeldern zugeordnet:
  - I Kompetenzen für Studium und Beruf,
  - I Bezugswissenschaften und
  - I Allgemeine Betriebswirtschaftslehre.
- (7) Die Zuordnung der Module im Pflichtbereich sowie die zugehörigen Prüfungsleistungen ergeben sich aus der folgenden Tabelle:

Modulbezeichnung		Credit-Points	Prüfungsleistung	Fachsemester						
				1	2	3	4	5	6	
Kompetenzen für Studium und Beruf	Wissenschaftliches Arbeiten - Grundlagen	6	Online-Test	6						
	Selbstmanagement	6	Einsendepräsentation (Folien plus Erläuterung)		6					
	Kommunikation und Führung	6	Einsendeaufgaben (15 Seiten)			6				
	Wissenschaftliches Arbeiten - Vertiefung	6	Einsendeaufgaben (15 Seiten)				6			
	Business in English (in englischer Sprache)	6	Online-Test						6	
	Unternehmenskultur und Wirtschaftsethik	6	Klausur (120 Minuten)							6
Bezugs-wissenschaft-ten	Allgemeine Volkswirtschaftslehre	6	Klausur (120 Minuten)	6						
	Wirtschaft und Gesellschaft	6	Einsendeaufgaben (15 Seiten)				6			
	Wirtschaftsrecht	6	Klausur (120 Minuten)				6			
Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	6	Klausur (120 Minuten)	6						
	Betriebliche Wertschöpfung	6	Einsendeaufgaben (15 Seiten)	6						
	Märkte und Branchen	6	Hausarbeit (20 Seiten)	6						
	Personal und Organisation	6	Klausur (120 Minuten)		6					
	Rechnungswesen	6	Klausur (120 Minuten)		6					
	Marketing	6	Fallstudie (20 Seiten)		6					
	Finanzwirtschaft	6	Klausur (120 Minuten)				6			
	Leistungsmanagement	6	Klausur (120 Minuten)				6			

### Curriculum im Wahlbereich

- (8) Zusätzlich zu den Modulen im Pflichtbereich, wählen die Studierenden eine Spezialisierung. Die Spezialisierung besteht aus vier nach der Spezialisierungsausrichtung festgelegten Pflichtmodulen (Spezialisierungspflichtmodule) und aus vier wählbaren Modulen aus dem Pflichtwahlbereich sowie aus den Modulen ‚Theorie-Praxis-Transfer‘, ‚Praxisprojekt‘ und ‚Bachelor Thesis‘.

Die zeitliche und inhaltliche Zuordnung der festgelegten Spezialisierungspflichtmodule sowie die zugehörigen Prüfungsleistungen ergeben sich aus den folgenden Tabellen.

Modulbezeichnung		Credit-Points	Prüfungsleistung	Fachsemester						
				1	2	3	4	5	6	
Führung und Management	Finanz- und Kostenmanagement	6	Klausur (120 Minuten)			6				
	Projektmanagement	6	Fallstudie (20 Seiten)			6				
	Managementkonzepte	6	Klausur (120 Minuten)				6			
	Unternehmensführung	6	Klausur (120 Minuten)				6			

Modulbezeichnung		Credit-Points	Prüfungsleistung	Fachsemester						
				1	2	3	4	5	6	
International Management	International Relations (in englischer Sprache)	6	Hausarbeit (20 Seiten)			6				
	Regional Studies (in englischer Sprache)	6	Einsendeaufgaben (15 Seiten)			6				
	Operational International Management (in englischer Sprache)	6	Klausur (120 Minuten)				6			
	Strategic International Management (in englischer Sprache)	6	Einsendeaufgaben (15 Seiten)				6			

Modulbezeichnung		Credit-Points	Prüfungsleistung	Fachsemester						
				1	2	3	4	5	6	
Marketing & Sales	Markt- und Werbepsychologie	6	Hausarbeit (20 Seiten)			6				
	Produktpolitik und Innovationsmanagement	6	Einsendeaufgaben (15 Seiten)			6				
	Distribution und Vertrieb	6	Klausur (120 Minuten)				6			
	Werbepolitik und Preisgestaltung	6	Einsendeaufgaben (15 Seiten)				6			

Modulbezeichnung		Credit-Points	Prüfungsleistung	Fachsemester						
				1	2	3	4	5	6	
Accounting & Controlling	Rechnungslegung nach IAS/IFRS	6	Hausarbeit (20 Seiten)			6				
	Bilanzpolitik	6	Einsendeaufgaben (15 Seiten)			6				
	Operatives Controlling	6	Klausur (120 Minuten)				6			
	Strategisches Controlling	6	Einsendeaufgaben (15 Seiten)				6			

Modulbezeichnung		Credit-Points	Prüfungsleistung	Fachsemester						
				1	2	3	4	5	6	
Projektmanagement	Projektsteuerung	6	Hausarbeit (20 Seiten)			6				
	Führen in Projekten	6	Einsendeaufgaben (15 Seiten)			6				
	Strategisches Projektmanagement	6	Klausur (120 Minuten)				6			
	Internationales Projektmanagement	6	Einsendeaufgaben (15 Seiten)				6			

Modulbezeichnung		Credit-Points	Prüfungsleistung	Fachsemester						
				1	2	3	4	5	6	
Informationsmanagement	Einsatzfelder des Informationsmanagements	6	Hausarbeit (20 Seiten)			6				
	Anwendungssysteme in Unternehmen	6	Einsendeaufgaben (15 Seiten)			6				
	Innovative IT-Konzepte	6	Klausur (120 Minuten)				6			
	Business Intelligence	6	Einsendeaufgaben (15 Seiten)				6			

Modulbezeichnung		Credit-Points	Prüfungsleistung	Fachsemester						
				1	2	3	4	5	6	
Banking & Finance	Bank- und Versicherungsrecht	6	Hausarbeit (20 Seiten)			6				
	Geldanlage und Versicherungen	6	Einsendeaufgaben (15 Seiten)			6				
	Corporate Finance und Privatkredite	6	Klausur (120 Minuten)				6			
	Management in der Finanzbranche	6	Einsendeaufgaben (15 Seiten)				6			

Modulbezeichnung		Credit-Points	Prüfungsleistung	Fachsemester						
				1	2	3	4	5	6	
Retail & Distribution	Planungs- und Entscheidungsgrundlagen im Handel	6	Hausarbeit (20 Seiten)			6				
	Einkauf und Logistik	6	Einsendeaufgaben (15 Seiten)			6				
	Warenwirtschaftssysteme und Informationsmanagement	6	Klausur (120 Minuten)				6			
	Handelsmarketing	6	Einsendeaufgaben (15 Seiten)				6			

Modulbezeichnung		Credit-Points	Prüfungsleistung	Fachsemester						
				1	2	3	4	5	6	
Hotellerie und Tourismus	Hotellerie und Tourismus	6	Hausarbeit (20 Seiten)			6				
	Hotelmanagement	6	Einsendeaufgaben (15 Seiten)			6				
	Management von Tourismusbetrieben	6	Klausur (120 Minuten)				6			
	Aktuelle Trends in Hotellerie und Tourismus	6	Einsendeaufgaben (15 Seiten)				6			

Modulbezeichnung		Credit-Points	Prüfungsleistung	Fachsemester						
				1	2	3	4	5	6	
Sportmanagement	Einführung in die Sportbranche	6	Hausarbeit (20 Seiten)			6				
	Management von Sportvereinen	6	Einsendeaufgaben (15 Seiten)			6				
	Sport als Wirtschaftsfaktor	6	Klausur (120 Minuten)				6			
	Ausgewählte Probleme des Sportmanagements	6	Einsendeaufgaben (15 Seiten)				6			

Modulbezeichnung		Credit-Points	Prüfungsleistung	Fachsemester						
				1	2	3	4	5	6	
Gesundheitsmanagement	Angebotsstrukturen im Gesundheitssektor	6	Hausarbeit (20 Seiten)			6				
	Ökonomische Rahmenbedingungen des Gesundheitswesens	6	Hausarbeit (20 Seiten)			6				
	Beziehungsmanagement in Gesundheitseinrichtungen	6	Klausur (120 Minuten)				6			
	Leistungsmanagement in Gesundheitseinrichtungen	6	Einsendeaufgaben (15 Seiten)				6			

Modulbezeichnung		Credit-Points	Prüfungsleistung	Fachsemester						
				1	2	3	4	5	6	
Human Resource Management	Rahmenbedingungen des Human Resource Management	6	Einsendeaufgaben (15 Seiten)			6				
	Strategisches Human Resource Management	6	Hausarbeit (20 Seiten)			6				
	Operatives Human Resource Management	6	Klausur (120 Minuten)				6			
	Aktuelle Entwicklungen und Herausforderungen des Human Resource Management	6	Einsendeaufgaben (15 Seiten)				6			

Modulbezeichnung		Credit-Points	Prüfungsleistung	Fachsemester						
				1	2	3	4	5	6	
Industriebetriebslehre	Grundlagen der Industriebetriebslehre	6	Einsendeaufgaben (15 Seiten)			6				
	Industrielle Produktionswirtschaft	6	Klausur (120 Minuten)			6				
	Produktions- und Logistikkonzepte	6	Hausarbeit (20 Seiten)				6			
	Aktuelle Herausforderungen der Industriebetriebslehre	6	Einsendeaufgaben (15 Seiten)				6			

Modulbezeichnung		Credit-Points	Prüfungsleistung	Fachsemester						
				1	2	3	4	5	6	
Public Management	Grundlagen des Public Management	6	Hausarbeit (20 Seiten)			6				
	Öffentliches Rechnungswesen und öffentliche Finanzwirtschaft	6	Klausur (120 Minuten)			6				
	Öffentliches Recht	6	Einsendeaufgaben (15 Seiten)				6			
	Ausgewählte Aspekte des Public Management	6	Einsendeaufgaben (15 Seiten)				6			

Modulbezeichnung		Credit-Points	Prüfungsleistung	Fachsemester						
				1	2	3	4	5	6	
Nonprofit Management	Einführung in das Nonprofit Management	6	Hausarbeit (20 Seiten)			6				
	Recht und Organisation im Nonprofit-Sektor	6	Einsendeaufgaben (15 Seiten)			6				
	Beziehungsmanagement in Nonprofit-Organisationen	6	Klausur (120 Minuten)				6			
	Ausgewählte Arbeitsfelder des Nonprofit Management	6	Einsendeaufgaben (15 Seiten)				6			

- (9) Zusätzlich zu den Spezialisierungspflichtmodulen sind außerdem vier Wahlmodule aus dem Pflichtwahlbereich zu wählen.  
Die zeitliche und inhaltliche Zuordnung der Pflichtwahlmodule sowie die zugehörigen Prüfungsleistungen ergeben sich aus der folgende Tabelle.

In der Spezialisierung ‚Führung und Management‘ reduzieren sich die Wahlmöglichkeiten im Pflichtwahlbereich um die in dieser Spezialisierungsausrichtung aufgeführten Spezialisierungspflichtmodule.

Modulbezeichnung		Credit-Points	Prüfungsleistung	Fachsemester						
				1	2	3	4	5	6	
Pflichtwahlbereich	Akquise und Verhandlungsführung	6	Simulation							24
	Aktuelle Entwicklungen im Marketing	6	Klausur (120 Minuten)							24
	Aktuelle Entwicklungen und Herausforderungen des Human Resource Management	6	Einsendeaufgabe (15 Seiten)							24
	Angebotsstrukturen im Gesundheitssektor	6	Hausarbeit (20 Seiten)							24
	Dienstleistungen und Service Management	6	Einsendeaufgaben (15 Seiten)							24
	Einführung in das Nonprofit Management	6	Hausarbeit (20 Seiten)							24
	Einführung in die Sportbranche	6	Hausarbeit (20 Seiten)							24
	Einkauf und Logistik	6	Einsendeaufgabe (15 Seiten)							24
	Einsatzfelder des Informationsmanagements	6	Hausarbeit (20 Seiten)							24



Entrepreneurship	6	Klausur (120 Minuten)						24
Eventmarketing und -management	6	Klausur (120 Minuten)						24
Finanz- und Kostenmanagement	6	Klausur (120 Minuten)						24
Gesundheit als Führungsaufgabe	6	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						24
Grundlagen der Industriebetriebslehre	6	Einsendeaufgabe (15 Seiten)						24
Grundlagen des Public Management	6	Hausarbeit (20 Seiten)						24
Handelsmarketing	6	Einsendeaufgabe (15 Seiten)						24
Hotellerie & Tourismus	6	Hausarbeit (20 Seiten)						24
International Relations	6	Hausarbeit (20 Seiten)						24
Interne und externe Unternehmens- Kommunikation	6	Klausur (120 Minuten)						24
Managementkonzepte	6	Klausur (120 Minuten)						24
Mathematik	6	Klausur (120 Minuten)						24
New Media Management	6	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						24
Operatives Human Resource Management	6	Klausur (120 Minuten)						24
Performance Reporting	6	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						24
PR Management	6	Klausur (120 Minuten)						24
Projektmanagement	6	Fallstudie (20 Seiten)						24
Regional Studies	6	Einsendeaufgabe (15 Seiten)						24
Risiko- und Krisenmanagement	6	Klausur (120 Minuten)						24

	Unternehmensführung	6	Klausur (120 Minuten)						24
	Wirtschaftspsychologie	6	Klausur (120 Minuten)						24

- (10) Ergänzend zu diesen Spezialisierungs- und Pflichtwahlmodulen werden die Module ‚Theorie-Praxis-Transfer‘ und ‚Praxisprojekt‘ sowie die Bachelor Thesis in der Regel im Rahmen der gewählten Spezialisierung absolviert. Die zeitliche und inhaltliche Zuordnung dieser Module sowie die zugehörigen Prüfungsleistungen für alle Spezialisierungen ergeben sich aus der folgenden Tabelle:

	Modulbezeichnung	Credit-Points	Prüfungsleistung	Fachsemester						
				1	2	3	4	5	6	
Spezialisierung	Theorie-Praxis-Transfer	6	Hausarbeit (20 Seiten)		6					
	Praxisprojekt	12	Projektprüfung (30 Seiten)					12		
	Bachelor Thesis	12	Bachelor Thesis (60 Seiten)							12

In Abstimmung mit dem jeweiligen Betreuer können diese Module auch im Kontext der allgemeinen Betriebswirtschaftslehre durchgeführt werden.