

Curriculum

für den Bachelorstudiengang

Hotel- und Tourismusmanagement (B.A.)

Studienumfang und Gewichtung der Prüfungsleistungen zur Bildung der Gesamtnote

- (1) Der Gesamtumfang der für den erfolgreichen Abschluss des Studiums erforderlichen Module beträgt inklusive Bachelorarbeit 180 Credit-Points (Leistungspunkte). Der Gesamtaufwand pro Semester ist im Curriculum angegeben.
- (2) Die Studierenden müssen alle Module aus dem Pflichtbereich sowie eine bestimmte Anzahl von Modulen aus dem Wahlbereich (Spezialisierung, Pflichtwahlfächer, Wahlmodule) erfolgreich absolvieren.
- (3) Alle Modulnoten des Pflicht- und des Wahlbereiches sowie die Note der Bachelorarbeit gehen in die Berechnung der Gesamtnote ein.
- (4) Der Gewichtungsfaktor, mit dem eine Modulnote in die Berechnung der Gesamtnote eingeht, entspricht dem Anteil der Credit-Points des betreffenden Moduls am Gesamtumfang aller für die Berechnung der Gesamtnote zu berücksichtigenden Module inklusive der Bachelorarbeit.
- (5) Der Gewichtungsfaktor, mit dem die Note der Bachelorarbeit in die Berechnung der Gesamtnote eingeht, entspricht dem Anteil der Credit-Points der Bachelor-Thesis am Gesamtumfang aller für die Berechnung der Gesamtnote zu berücksichtigenden Module inklusive der Bachelorarbeit.

Curriculum im Pflichtbereich

- (1) Die Module im Pflichtbereich sind vier Kompetenzfeldern zugeordnet:
 - I Kompetenzen für Studium und Beruf,
 - I Bezugswissenschaften,
 - I Allgemeine Betriebswirtschaftslehre,
 - I Hotel- und Tourismusmanagement.
- (2) Die Zuordnung der Module im Pflichtbereich sowie die zugehörigen Prüfungsleistungen ergeben sich aus der folgenden Tabelle:

Modulbezeichnung		Credit-Points	Prüfungsleistung	Fachsemester						
				1	2	3	4	5	6	
Kompetenzen für Studium und Beruf	Wissenschaftliches Arbeiten - Grundlagen	6	Online-Test	6						
	Selbstmanagement	6	Einsendepräsentation (Folien plus Erläuterung)		6					
	Kommunikation und Führung	6	Einsendeaufgaben (15 Seiten)			6				
	Wissenschaftliches Arbeiten - Vertiefung	6	Einsendeaufgaben (15 Seiten)				6			
	Business in English (in englischer Sprache)	6	Online-Test					6		
	Unternehmenskultur und Wirtschaftsethik	6	Klausur (120 Minuten)							6
Bezugswissenschaften	Allgemeine Volkswirtschaftslehre	6	Klausur (120 Minuten)	6						
	Wirtschaft und Gesellschaft	6	Einsendeaufgaben (15 Seiten)				6			
	Wirtschaftsrecht	6	Klausur (120 Minuten)				6			
Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	6	Klausur (120 Minuten)	6						
	Dienstleistungen und Service Management	6	Einsendeaufgaben (15 Seiten)	6						
	Personal und Organisation	6	Klausur (120 Minuten)		6					
	Rechnungswesen	6	Klausur (120 Minuten)		6					
	Marketing	6	Fallstudie (20 Seiten)		6					
	Finanzwirtschaft	6	Klausur (120 Minuten)			6				
	Leistungsmanagement	6	Klausur (120 Minuten)			6				

Hotel- und Tourismusmanagement	Einführung in das Hotel- und Tourismusmanagement	6	Hausarbeit (20 Seiten)	6					
	Theorie-Praxis-Transfer	6	Hausarbeit (20 Seiten) oder Blog-Prüfung (mind.10 Beiträge - 30.000 bis 40.000 Zeichen, Leerzeichen inkl.)		6				
	Hotellerie & Tourismus	6	Hausarbeit (20 Seiten)			6			
	Hotelmanagement	6	Einsendeaufgaben (15 Seiten)			6			
	Management von Tourismusbetrieben	6	Klausur (120 Minuten)				6		
	Aktuelle Trends in Hotellerie und Tourismus	6	Einsendeaufgaben (15 Seiten)				6		
	Praxisprojekt	12	Projektprüfung (30 Seiten)					12	
Thesis	Bachelor Thesis	12	Bachelor Thesis (60 Seiten)						12

Curriculum im Wahlbereich

- (1) Zusätzlich zu den Modulen im Pflichtbereich, müssen die Studierenden insgesamt 4 Module aus dem Wahlbereich wählen – jeweils 2 Module im 5. und im 6. Semester. Die Module im Wahlbereich sind zwei Kompetenzfeldern zugeordnet:
 - I Allgemeine Betriebswirtschaftslehre,
 - I Hotel und Tourismusmanagement.
- (2) Mindestens zwei der Wahlmodule sind aus dem Kompetenzfeld Hotel- und Tourismusmanagement zu wählen.
- (3) Die Zuordnung der Module des Wahlbereichs sowie die zugehörigen Prüfungsleistungen ergeben sich aus der folgenden Tabelle:

Modulbezeichnung		Credit-Points	Prüfungsleistung	Fachsemester					
				1	2	3	4	5	6
Wahlmodule Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	Projektmanagement	6	Fallstudie (20 Seiten)						
	Finanz- und Kostenmanagement	6	Klausur (120 Minuten)						
	Operational International Management	6	Klausur (120 Minuten)						
	Strategic International Management	6	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						
	Markt- und Werbepsychologie	6	Hausarbeit (20 Seiten)						
	Eventmarketing und -management	6	Klausur (120 Minuten)						
	New Media Management	6	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						
	Risiko- und Krisenmanagement	6	Klausur (120 Minuten)						
	Entrepreneurship	6	Klausur (120 Minuten)						
	Regional Studies	6	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						
Wahlmodule 'Hotel- und Tourismusmanagement'	Destinationsentwicklung	6	Hausarbeit (20 Seiten)						
	Wellness- und Gesundheitstourismus	6	Klausur (120 Minuten)						
	Nachhaltiger Tourismus	6	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						
	Hotelkonzeption und Hotelentwicklung	6	Hausarbeit (20 Seiten)					1 2	1 2
	Hoteladministration und Controlling	6	Klausur (120 Minuten)						
	Reiseveranstalter- und Verkehrsträgermanagement	6	Klausur (120 Minuten)						
	Qualitätsmanagement im Tourismus	6	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						