

# Curriculum

## für den Bachelorstudiengang

### Medien- und Kommunikationsmanagement (B.A.)

#### Studienumfang und Gewichtung der Prüfungsleistungen zur Bildung der Gesamtnote

- (1) Der Gesamtumfang der für den erfolgreichen Abschluss des Studiums erforderlichen Module beträgt inklusive Bachelorarbeit 180 Credit-Points (Leistungspunkte). Der Gesamtaufwand pro Semester ist im Curriculum angegeben.
- (2) Die Studierenden müssen alle Module aus dem Pflichtbereich sowie eine bestimmte Anzahl von Modulen aus dem Wahlbereich (Spezialisierung und Pflichtwahlfächer) erfolgreich absolvieren.
- (3) Alle Modulnoten des Pflicht- und des Wahlbereiches sowie die Note der Bachelorarbeit gehen in die Berechnung der Gesamtnote ein.
- (4) Der Gewichtungsfaktor, mit dem eine Modulnote in die Berechnung der Gesamtnote eingeht, entspricht dem Anteil der Credit-Points des betreffenden Moduls am Gesamtumfang aller für die Berechnung der Gesamtnote zu berücksichtigenden Module inklusive der Bachelorarbeit.
- (5) Der Gewichtungsfaktor, mit dem die Note der Bachelorarbeit in die Berechnung der Gesamtnote eingeht, entspricht dem Anteil der Credit-Points der Bachelor-Thesis am Gesamtumfang aller für die Berechnung der Gesamtnote zu berücksichtigenden Module inklusive der Bachelorarbeit.

#### Curriculum im Pflichtbereich

- (1) Die Module im Pflichtbereich sind vier Kompetenzfeldern zugeordnet:
  - I Medien- und Unternehmenskommunikation
  - I Wirtschaftswissenschaften und Management
  - I Persönliche Kompetenzen
  - und
  - I Wissenschaftliches Arbeiten

Die Zuordnung der Module im Pflichtbereich sowie die zugehörigen Prüfungsleistungen ergeben sich aus der folgenden Tabelle:

Modulbezeichnung		Credit-Points	Prüfungsleistung	Fachsemester						
				1	2	3	4	5	6	
Medien und Unternehmenskommunikation	Grundlagen der Medienwirtschaft	6	Hausarbeit (20 Seiten)	6						
	Mediengestaltung	6	Einsendeaufgaben (15 Seiten)			6				
	Medienproduktion	6	Klausur (120 Minuten)	6						
	Interne und externe Unternehmenskommunikation	6	Klausur (120 Minuten)		6					
	New Media Management	6	Einsendeaufgaben (15 Seiten)				6			
	Internet- und Medienrecht und Datenschutz	6	Klausur (120 Minuten)			6				
	PR Management	6	Klausur (120 Minuten)					6		
Wirtschaftswissenschaften und Management	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	6	Klausur (120 Minuten)	6						
	Wirtschaftsrecht	6	Klausur (120 Minuten)		6					
	Rechnungswesen	6	Klausur (120 Minuten)		6					
	Marketing	6	Fallstudie (20 Seiten)		6					
	Projektmanagement	6	Fallstudie (20 Seiten)			6				
	Personal und Organisation	6	Klausur (120 Minuten)					6		
	Werbung und Konsum	6	Klausur (120 Minuten)							6
Persönliche Kompetenzen	Selbstmanagement	6	Einsendepräsentation (Folien plus Erläuterung)	6						
	Medienrhetorik und Textgestaltung	6	Einsendeaufgaben (15 Seiten)		6					
	Business in English	6	Online-Test			6				
	Kommunikation und Führung	6	Einsendeaufgaben (15 Seiten)					6		

<b>Wissenschaftliches Arbeiten</b>	Wissenschaftliches Arbeiten - Grundlagen	6	Online-Test	6					
	Wissenschaftliches Arbeiten - Vertiefung	6	Einsendeaufgaben (15 Seiten)		6				
	Theorie-Praxis-Transfer	6	Hausarbeit (20 Seiten) bzw. Blog (24 Beiträge)			6			
	Praxisprojekt	12	Projektprüfung (30 Seiten) oder Praxisnahes Werk				12		
	Wissenschaftliche Abschlussarbeit	12	Thesis (60 Seiten)					12	

### Curriculum im Wahlbereich

- (1) Zusätzlich zu den Modulen im Pflichtbereich, wählen die Studierenden eine Spezialisierung. Die Spezialisierungen bestehen jeweils aus drei nach der Spezialisierungsausrichtung festgelegten Pflichtmodulen (Spezialisierungspflichtmodule).

Die zeitliche und inhaltliche Zuordnung der festgelegten Spezialisierungspflichtmodule sowie die zugehörigen Prüfungsleistungen ergeben sich aus den folgenden Tabellen:

Modulbezeichnung		Credit-Points	Prüfungsleistung	Fachsemester						
				1	2	3	4	5	6	
<b>Kommunikation</b>	Einführung in die Medien- und Kommunikationspsychologie	6	Klausur (120 Minuten)							
	Journalismus und Publizistik	6	Klausur (120 Minuten)				6	6	6	
	Audiovisuelle Kommunikation	6	Einsendepräsentation (Folien plus Erläuterung)							

Modulbezeichnung		Credit-Points	Prüfungsleistung	Fachsemester						
				1	2	3	4	5	6	
<b>Marketing</b>	Markt- und Werbepsychologie	6	Hausarbeit (20 Seiten)							
	Aktuelle Entwicklungen im Marketing	6	Klausur (120 Minuten)				6	6	6	
	Eventmarketing und -management	6	Klausur (120 Minuten)							

Modulbezeichnung		Credit-Points	Prüfungsleistung	Fachsemester						
				1	2	3	4	5	6	
Digitalisierung	Interaction Design & User Experience	6	Einsendepräsentation (Folien plus Erläuterung)							
	Digitale Transformation und Geschäftsmodelle	6	Hausarbeit (20 Seiten)				6	6	6	
	Crossmedia Publishing	6	Fallstudie (20 Seiten)							

- (2) Zusätzlich zu den Spezialisierungspflichtmodulen sind außerdem zwei Wahlmodule aus dem Pflichtwahlbereich zu wählen.

Die zeitliche und inhaltliche Zuordnung der Pflichtwahlmodule sowie die zugehörigen Prüfungsleistungen ergeben sich aus der folgenden Tabelle.

Modulbezeichnung		Credit-Points	Prüfungsleistung	Fachsemester						
				1	2	3	4	5	6	
Wahlbereich	Unternehmensführung	6	Klausur (120 Minuten)							
	Entrepreneurship	6	Klausur (120 Minuten)							
	Internationale Medienentwicklung	6	Hausarbeit (20 Seiten)							
	Allgemeine Volkswirtschaftslehre	6	Klausur (120 Minuten)				6			6
	Mediaplanung und -controlling	6	Klausur (120 Minuten)							
	CSCW and mobile IT	6	Klausur (120 Minuten)							
	IT-Management & Programming	6	Fallstudie (20 Seiten)							
	Digital Process & Production Management	6	Einsendeaufgaben (15 Seiten)							