

Curriculum

für den Bachelorstudiengang

Psychologie (B.Sc.)

Studienumfang und Gewichtung der Prüfungsleistungen zur Bildung der Gesamtnote

- (1) Der Gesamtumfang der für den erfolgreichen Abschluss des Studiums erforderlichen Module beträgt inklusive Bachelorarbeit 180 Credit-Points (Leistungspunkte). Der Gesamtaufwand pro Semester ist im Curriculum angegeben.
- (2) Die Studierenden müssen alle Module aus dem Pflichtbereich sowie eine bestimmte Anzahl von Modulen aus dem Wahlbereich (Spezialisierung und Pflichtwahlfächer) erfolgreich absolvieren.
- (3) Alle Modulnoten des Pflicht- und des Wahlbereiches sowie die Note der Bachelorarbeit gehen in die Berechnung der Gesamtnote ein.
- (4) Der Gewichtungsfaktor, mit dem eine Modulnote in die Berechnung der Gesamtnote eingeht, entspricht dem Anteil der Credit-Points des betreffenden Moduls am Gesamtumfang aller für die Berechnung der Gesamtnote zu berücksichtigenden Module inklusive der Bachelorarbeit.
- (5) Der Gewichtungsfaktor, mit dem die Note der Bachelorarbeit in die Berechnung der Gesamtnote eingeht, entspricht dem Anteil der Credit-Points der Bachelor-Thesis am Gesamtumfang aller für die Berechnung der Gesamtnote zu berücksichtigenden Module inklusive der Bachelorarbeit.

Curriculum im Pflichtbereich

- (1) Die Module im Pflichtbereich sind fünf Kompetenzfeldern zugeordnet:
 - I Psychologische Grundlagen,
 - I Wissenschaftliches Arbeiten und psychologische Methoden,
 - I Psychologische Anwendungsfächer,
 - I Nichtpsychologische Wahlpflichtfächer
sowie
 - I Praxisprojekt und wissenschaftliche Abschlussarbeit (Studienabschluss).

- (2) Die Zuordnung der Module im Pflichtbereich sowie die zugehörigen Prüfungsleistungen ergeben sich aus der folgenden Tabelle:

Modulbezeichnung		Credit-Points	Prüfungsleistung	Fachsemester						
				1	2	3	4	5	6	
Psychologische Grundlagen	Einführung in die Psychologie	6	Einsendeaufgaben (15 Seiten)	6						
	Persönlichkeitspsychologie	6	Einsendeaufgaben (15 Seiten)	6						
	Allgemeine Psychologie I	6	Hausarbeit (20 Seiten)	6						
	Sozialpsychologie	6	Hausarbeit (20 Seiten)	6						
	Allgemeine Psychologie II	6	Einsendeaufgaben (15 Seiten)		6					
	Entwicklungspsychologie	6	Klausur (120 Minuten)		6					
	Biologische Psychologie	6	Klausur (120 Minuten)		6					
Wissenschaftliches Arbeiten und psychologische Methoden	Wissenschaftliches Arbeiten – Grundlagen	6	Online-Test	6						
	Wissenschaftliches Arbeiten – Vertiefung I	6	Einsendeaufgaben (15 Seiten)		6					
	Wissenschaftliches Arbeiten – Vertiefung II	6	Einsendeaufgaben (15 Seiten)			6				
	Testtheorie und Testkonstruktion	6	Hausarbeit (20 Seiten)			6				
	Psychologische Diagnostik und Begutachtung	6	Hausarbeit (20 Seiten)				6			
	Quantitative Datenanalyse	6	Einsendeaufgaben (15 Seiten)				6			
	Theorie-Praxis-Transfer	6	Hausarbeit (20 Seiten) oder Blog-Prüfung (mind. 10 Beiträge - 30.000 bis 40.000 Zeichen, Leerzeichen inkl.)			6				
Studienabschluss	Praxisprojekt	12	Projektprüfung (ca. 30 Seiten)					12		
	Wissenschaftliche Abschlussarbeit	12	Thesis (60 Seiten)							12

Curriculum im Wahlbereich

- (1) Zusätzlich zu den Modulen im Pflichtbereich, wählen die Studierenden zwei Spezialisierungen aus dem Kompetenzfeld ‚Psychologische Anwendungsfächer‘. Die Spezialisierungen bestehen jeweils aus vier nach der Spezialisierungsausrichtung festgelegten Pflichtmodulen (Spezialisierungspflichtmodule).

Die zeitliche und inhaltliche Zuordnung der festgelegten Spezialisierungspflichtmodule sowie die zugehörigen Prüfungsleistungen ergeben sich aus den folgenden Tabellen:

Modulbezeichnung		Credit-Points	Prüfungsleistung	Fachsemester						
				1	2	3	4	5	6	
Arbeits- und Organisationspsychologie	Arbeitspsychologie	6	Hausarbeit (20 Seiten)			6				
	Organisationspsychologie	6	Hausarbeit (20 Seiten)				6			
	Personalpsychologie und Eignungsdiagnostik	6	Klausur (120 Minuten)					6		
	Organisationsdiagnostik und -entwicklung	6	Fallstudie (20 Seiten)							6

Modulbezeichnung		Credit-Points	Prüfungsleistung	Fachsemester						
				1	2	3	4	5	6	
Pädagogische Psychologie und Kompetenzentwicklung	Pädagogische Psychologie	6	Einsendepräsentation (Folien plus Erläuterung)			6				
	Pädagogische Konzepte und Interventionen	6	Einsendeaufgaben (15 Seiten)				6			
	Training und Kompetenzentwicklung	6	Hausarbeit (20 Seiten)					6		
	Evaluation von Bildungsprogrammen und Bildungsmaßnahmen	6	Fallstudie (20 Seiten)							6

Modulbezeichnung		Credit-Points	Prüfungsleistung	Fachsemester						
				1	2	3	4	5	6	
Medien- und Kommunikationspsychologie	Einführung in die Medien- und Kommunikationspsychologie	6	Klausur (120 Minuten)			6				
	Organisationale Anwendungsfelder der Medien- und Kommunikationspsychologie	6	Einsendeaufgaben (15 Seiten)				6			
	Medienwirkungsforschung	6	Hausarbeit (20 Seiten)					6		
	Politische Kommunikation und politische Psychologie	6	Fallstudie (20 Seiten)							6

Modulbezeichnung		Credit-Points	Prüfungsleistung	Fachsemester						
				1	2	3	4	5	6	
Markt- und Werbepsychologie	Einführung in die Markt- und Werbepsychologie	6	Klausur (120 Minuten)			6				
	Rahmenbedingungen der Markt- und Werbepsychologie	6	Einsendeaufgaben (15 Seiten)				6			
	Markt- und Werbepsychologie I	6	Klausur (120 Minuten)					6		
	Markt- und Werbepsychologie II	6	Hausarbeit (20 Seiten)							6

Modulbezeichnung		Credit-Points	Prüfungsleistung	Fachsemester						
				1	2	3	4	5	6	
Klinische Psychologie	Klinische Psychologie I (Grundlagen)	6	Klausur (120 Minuten)			6				
	Klinische Psychologie II (Gesundheitsförderung und -beratung)	6	Einsendeaufgaben (15 Seiten)				6			
	Klinische Psychologie III (Horizontale und vertikale Verhaltensanalysen)	6	Hausarbeit (20 Seiten)					6		
	Klinische Psychologie (Systemische Beratung)	6	Einsendepräsentation (Folien plus Erläuterung)							6

Modulbezeichnung		Credit-Points	Prüfungsleistung	Fachsemester						
				1	2	3	4	5	6	
Rehabilitationspsychologie	Gesundheitspsychologie	6	Hausarbeit (20 Seiten)			6				
	Einführung in die Rehabilitationspsychologie	6	Einsendeaufgaben (15 Seiten)				6			
	Psychologie in der medizinischen Rehabilitation	6	Hausarbeit (20 Seiten)					6		
	Psychologie in der beruflichen Rehabilitation	6	Fallstudie (20 Seiten)							6

- (2) Zusätzlich zu den Spezialisierungspflichtmodulen sind außerdem vier Wahlmodule aus dem Pflichtwahlbereich zu wählen.

Die zeitliche und inhaltliche Zuordnung der Pflichtwahlmodule sowie die zugehörigen Prüfungsleistungen ergeben sich aus der folgenden Tabelle.

Modulbezeichnung		Credit-Points	Prüfungsleistung	Fachsemester						
				1	2	3	4	5	6	
Betriebswirtschaftslehre	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	6	Klausur (120 Minuten)							
	Personal und Organisation	6	Klausur (120 Minuten)							
	Marketing	6	Fallstudie (20 Seiten)							
	Unternehmenskultur und Wirtschaftsethik	6	Klausur (120 Minuten)							
	Akquise und Verhandlungsführung	6	Simulation		6		6	6	6	
Medien und Kommunikation	Grundlagen der Medienwirtschaft	6	Hausarbeit (20 Seiten)							
	New Media Management	6	Einsendeaufgaben (15 Seiten)							
	Interne und externe Unternehmenskommunikation	6	Klausur (120 Minuten)							
	Medienrhetorik und Textgestaltung	6	Einsendeaufgaben (15 Seiten)							

Prävention und Gesundheit	Prävention, Gesundheitsförderung und Rehabilitation	6	Klausur (120 Minuten)					
	Coaching	6	Einsendeaufgaben (15 Seiten)					
	Angewandte Prävention I (Entspannung)	6	Fallstudie (20 Seiten)					
	Angewandte Prävention II (Bewegung)	6	Hausarbeit (20 Seiten)					
	Angewandte Prävention III (Ernährung)	6	Klausur (120 Minuten)					
	Sozial- und Gesundheitspolitik	6	Einsendeaufgaben (15 Seiten)					
	Medizinische Grundlagen	6	Klausur (120 Minuten)					
	Handlungsfelder der Prävention	6	Einsendeaufgaben (15 Seiten)					
	Sozialwissenschaftliche Grundlagen	6	Einsendeaufgaben (15 Seiten)					
	Soziale Arbeit mit Senioren: Lebenswelten und Handlungsfelder	6	Einsendepräsentation (Folien plus Erläuterung)					
	Spezielle Anwendungsfelder der Rehabilitationspsychologie	6	Einsendeaufgaben (15 Seiten)					