

Curriculum

für den Bachelorstudiengang

Sozialmanagement (B.A.)

Studienumfang und Gewichtung der Prüfungsleistungen zur Bildung der Gesamtnote

- (1) Der Gesamtumfang der für den erfolgreichen Abschluss des Studiums erforderlichen Module beträgt inklusive Bachelorarbeit 180 Credit-Points (Leistungspunkte). Der Gesamtaufwand pro Semester ist im Curriculum angegeben.
- (2) Die Studierenden müssen alle Module aus dem Pflichtbereich sowie eine bestimmte Anzahl von Modulen aus dem Wahlbereich (Spezialisierung, Pflichtwahlfächer, Wahlmodule) erfolgreich absolvieren.
- (3) Alle Modulnoten des Pflicht- und des Wahlbereiches sowie die Note der Bachelorarbeit gehen in die Berechnung der Gesamtnote ein.
- (4) Der Gewichtungsfaktor, mit dem eine Modulnote in die Berechnung der Gesamtnote eingeht, entspricht dem Anteil der Credit-Points des betreffenden Moduls am Gesamtumfang aller für die Berechnung der Gesamtnote zu berücksichtigenden Module inklusive der Bachelorarbeit.
- (5) Der Gewichtungsfaktor, mit dem die Note der Bachelorarbeit in die Berechnung der Gesamtnote eingeht, entspricht dem Anteil der Credit-Points der Bachelor-Thesis am Gesamtumfang aller für die Berechnung der Gesamtnote zu berücksichtigenden Module inklusive der Bachelorarbeit.

Curriculum im Pflichtbereich

- (1) Die Module im Pflichtbereich sind vier Kompetenzfeldern zugeordnet:
 - I Kompetenzen für Studium und Beruf,
 - I Bezugswissenschaften,
 - I Sozialwirtschaftund
 - I Management.

- (2) Die Zuordnung der Module im Pflichtbereich sowie die zugehörigen Prüfungsleistungen ergeben sich aus der folgenden Tabelle:

| Modulbezeichnung | | Credit-Points | Prüfungsleistung | Fachsemester | | | | | | |
|-----------------------------------|---|---------------|---|--------------|---|---|---|---|---|--|
| | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | |
| Kompetenzen für Studium und Beruf | Wissenschaftliches Arbeiten - Grundlagen | 6 | Online-Test | 6 | | | | | | |
| | Selbstmanagement | 6 | Einsendepräsentation (Folien plus Erläuterung) | | 6 | | | | | |
| | Kommunikation und Führung | 6 | Einsendeaufgaben (15 Seiten) | | | 6 | | | | |
| | Wissenschaftliches Arbeiten - Vertiefung | 6 | Einsendeaufgaben (15 Seiten) | | | | 6 | | | |
| Bezugs-wissenschaften | Sozialwissenschaftliche Grundlagen | 6 | Einsendeaufgaben (15 Seiten) | 6 | | | | | | |
| | Allgemeine Volkswirtschaftslehre | 6 | Klausur (120 Minuten) | 6 | | | | | | |
| | Wirtschaftsrecht | 6 | Klausur (120 Minuten) | | | | 6 | | | |
| Sozialwirtschaft | Akteure und Handlungsfelder der Sozialen Arbeit | 6 | Hausarbeit (20 Seiten) | 6 | | | | | | |
| | Spezielle Aspekte der Sozialwirtschaft | 6 | Einsendeaufgaben (15 Seiten) | | 6 | | | | | |
| | Ökonomische Rahmenbedingungen des Sozialwesens | 6 | Hausarbeit (20 Seiten) | | | 6 | | | | |
| | Theorie-Praxis-Transfer | 6 | Hausarbeit (20 Seiten) oder Blog-Prüfung (mind. 10 Beiträge - 30.000 bis 40.000 Zeichen, Leerzeichen inkl.) | | | 6 | | | | |
| | Rechtliche Rahmenbedingungen im Sozialwesen | 6 | Klausur (120 Minuten) | | | | 6 | | | |
| | Sozial- und Gesundheitspolitik | 6 | Einsendeaufgaben (15 Seiten) | | | | 6 | | | |
| Management | Allgemeine Betriebswirtschaftslehre | 6 | Klausur (120 Minuten) | 6 | | | | | | |
| | Dienstleistungen und Service Management | 6 | Einsendeaufgaben (15 Seiten) | | 6 | | | | | |
| | Rechnungswesen | 6 | Klausur (120 Minuten) | | 6 | | | | | |

| | | | | | | | | | |
|-------------------------|---------------------------|----|--------------------------------|--|---|---|---|----|----|
| | Finanzwirtschaft | 6 | Klausur (120 Minuten) | | | 6 | | | |
| | Personal und Organisation | 6 | Klausur (120 Minuten) | | 6 | | | | |
| | Leistungsmanagement | 6 | Klausur (120 Minuten) | | | 6 | | | |
| | Marketing | 6 | Fallstudie (20 Seiten) | | | | 6 | | |
| Studienabschluss | Praxisprojekt | 12 | Projektprüfung (30 Seiten) | | | | | 12 | |
| | Bachelor Thesis | 12 | Bachelor Thesis (60 Seiten) | | | | | | 12 |

Curriculum im Wahlbereich

- (1) Zusätzlich zu den Modulen im Pflichtbereich, müssen die Studierenden insgesamt 6 Module aus dem Wahlbereich wählen – jeweils 3 Module im 5. und im 6. Semester. Die Module im Wahlbereich sind zwei Bereichen zugeordnet:
 - I Allgemeine Wahlmodule
 - und
 - I Spezielle Wahlmodule.
- (2) Mindestens zwei der Wahlmodule sind aus dem Bereich Spezielle Wahlmodule zu wählen.
- (3) Die Zuordnung der Module des Wahlbereichs sowie die zugehörigen Prüfungsleistungen ergeben sich aus der folgenden Tabelle:

| | Modulbezeichnung | Credit-Points | Prüfungsleistung | Fachsemester | | | | | | | |
|------------------------------|------------------------------|---------------|---------------------------|--------------|---|---|---|---|---|----|----|
| | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | | |
| Allgemeine Wahlmodule | Entrepreneurship | 6 | Klausur (120 Minuten) | | | | | | | 18 | 18 |
| | Finanz- und Kostenmanagement | 6 | Klausur (120 Minuten) | | | | | | | | |
| | Projektmanagement | 6 | Fallstudie (20 Seiten) | | | | | | | | |
| | Managementkonzepte | 6 | Klausur (120 Minuten) | | | | | | | | |

| | | | | | | | |
|-----------------------------|---|---|--|--|--|--|--|
| | Interne und externe Unternehmenskommunikation | 6 | Klausur (120 Minuten) | | | | |
| | Wirtschaftspsychologie | 6 | Klausur (120 Minuten) | | | | |
| | Unternehmenskultur und Wirtschaftsethik | 6 | Klausur (120 Minuten) | | | | |
| | Unternehmensführung | 6 | Klausur (120 Minuten) | | | | |
| Spezielle Wahlmodule | Social Marketing, Fundraising und Public Relations | 6 | Fallstudie (20 Seiten) | | | | |
| | Beziehungsmanagement in sozialen Einrichtungen | 6 | Klausur (120 Minuten) | | | | |
| | Leistungsmanagement in sozialen Einrichtungen | 6 | Einsendeaufgaben (15 Seiten) | | | | |
| | Kinder, Jugend und Familie: Lebenswelten und Handlungsfelder | 6 | Einsendepräsentation (Folien plus Erläuterung) | | | | |
| | Kindertagesbetreuung und Kindertagesstätten | 6 | Einsendeaufgaben (15 Seiten) | | | | |
| | Rehabilitation und Teilhabe: Lebenswelten und Handlungsfelder | 6 | Einsendepräsentation (Folien plus Erläuterung) | | | | |
| | Prekäre Lebenslagen: Lebenswelten und Handlungsfelder | 6 | Einsendepräsentation (Folien plus Erläuterung) | | | | |
| | Pflegedienste und Pflegeeinrichtungen | 6 | Hausarbeit (20 Seiten) | | | | |
| | Case Management | 6 | Einsendeaufgaben (15 Seiten) | | | | |
| | Soziale Arbeit als Wissenschaft und Profession | 6 | Klausur (120 Minuten) | | | | |