

# Curriculum

## für den Bachelorstudiengang

### Wirtschaftsingenieurwesen Technischer Vertrieb (B.Sc.)

#### Studienumfang und Gewichtung der Prüfungsleistungen zur Bildung der Gesamtnote

- (1) Der Gesamtumfang der für den erfolgreichen Abschluss des Studiums erforderlichen Module beträgt inklusive Bachelorarbeit 180 Credit-Points (Leistungspunkte). Der Gesamtaufwand pro Semester ist im Curriculum angegeben.
- (2) Die Studierenden müssen alle Module aus dem Pflichtbereich sowie eine bestimmte Anzahl von Modulen aus dem Wahlbereich (Spezialisierung und Pflichtwahlfächer) erfolgreich absolvieren.
- (3) Alle Modulnoten des Pflicht- und des Wahlbereiches sowie die Note der Bachelorarbeit gehen in die Berechnung der Gesamtnote ein.
- (4) Der Gewichtungsfaktor, mit dem eine Modulnote in die Berechnung der Gesamtnote eingeht, entspricht dem Anteil der Credit-Points des betreffenden Moduls am Gesamtumfang aller für die Berechnung der Gesamtnote zu berücksichtigenden Module inklusive der Bachelorarbeit.
- (5) Der Gewichtungsfaktor, mit dem die Note der Bachelorarbeit in die Berechnung der Gesamtnote eingeht, entspricht dem Anteil der Credit-Points der Bachelor-Thesis am Gesamtumfang aller für die Berechnung der Gesamtnote zu berücksichtigenden Module inklusive der Bachelorarbeit.

#### Curriculum im Pflichtbereich

- (1) Die Module im Pflichtbereich sind sechs Kompetenzfeldern zugeordnet:
  - I Persönliche Kompetenzen
  - I Wirtschaftswissenschaften
  - I Naturwissenschaften & Mathematik
  - I Ingenieurwissenschaft
  - I Technischer Vertriebund
  - I Profilbildung und Abschluss

- (2) Die Zuordnung der Module im Pflichtbereich sowie die zugehörigen Prüfungsleistungen ergeben sich aus der folgenden Tabelle:

| Modulbezeichnung                 |  | Credit-Points | Prüfungsleistung                | Fachsemester |   |   |   |   |   |  |
|----------------------------------|--|---------------|---------------------------------|--------------|---|---|---|---|---|--|
|                                  |  |               |                                 | 1            | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |  |
| Persönliche Kompetenzen          | Wissenschaftliches Arbeiten – Grundlagen     | 6             | Online-Test (60 bis 90 Minuten) | 6            |   |   |   |   |   |  |
|                                  | Projektmanagement                            | 6             | Fallstudie (20 Seiten)          |              |   | 6 |   |   |   |  |
|                                  | English in Science and Technology            | 6             | Hausarbeit (20 Seiten)          |              |   |   | 6 |   |   |  |
|                                  | Quantitative Datenanalyse                    | 6             | Einsendeaufgaben (15 Seiten)    |              |   |   |   | 6 |   |  |
| Wirtschaftswissenschaften        | Allgemeine Betriebswirtschaftslehre          | 6             | Klausur (120 Minuten)           | 6            |   |   |   |   |   |  |
|                                  | Marketing                                    | 6             | Fallstudie (20 Seiten)          |              | 6 |   |   |   |   |  |
|                                  | Leistungsmanagement                          | 6             | Klausur (120 Minuten)           |              | 6 |   |   |   |   |  |
|                                  | Digitale Transformation und Geschäftsmodelle | 6             | Hausarbeit (20 Seiten)          |              |   | 6 |   |   |   |  |
|                                  | Rechnungswesen                               | 6             | Klausur (120 Minuten)           |              |   |   | 6 |   |   |  |
|                                  | Finanzwirtschaft                             | 6             | Klausur (120 Minuten)           |              |   |   |   | 6 |   |  |
| Naturwissenschaften & Mathematik | Mathematik                                   | 6             | Klausur (120 Minuten)           | 6            |   |   |   |   |   |  |
|                                  | Physik                                       | 6             | Klausur (120 Minuten)           |              | 6 |   |   |   |   |  |
| Ingenieurwissenschaft            | Industrielle Produktionswirtschaft           | 6             | Klausur (120 Minuten)           | 6            |   |   |   |   |   |  |
|                                  | Einführung in die Ingenieurwissenschaft      | 6             | Hausarbeit (20 Seiten)          | 6            |   |   |   |   |   |  |
|                                  | Produktions- und Logistikkonzepte            | 6             | Hausarbeit (20 Seiten)          |              | 6 |   |   |   |   |  |
|                                  | Informationstechnologische Grundlagen        | 6             | Hausarbeit (20 Seiten)          |              | 6 |   |   |   |   |  |
|                                  | Digital Engineering                          | 6             | Hausarbeit (20 Seiten)          |              |   | 6 |   |   |   |  |
|                                  | Prozessanalyse und Systemplanung             | 6             | Klausur (120 Minuten)           |              |   | 6 |   |   |   |  |
|                                  | Elektrotechnik                               | 6             | Einsendeaufgaben (15 Seiten)    |              |   |   | 6 |   |   |  |

|                             |   |    |                              |  |  |   |  |   |    |
|-----------------------------|---|----|------------------------------|--|--|---|--|---|----|
|                             | Maschinenelemente und Fertigungstechnik | 6  | Einsendeaufgaben (15 Seiten) |  |  |   |  | 6 |    |
| Technischer Vertrieb        | Distribution und Vertrieb               | 6  | Klausur (120 Minuten)        |  |  |   |  | 6 |    |
|                             | Akquise und Verhandlungsführung         | 6  | Simulation                   |  |  |   |  | 6 |    |
|                             | Digital Process & Production Management | 6  | Einsendeaufgaben (15 Seiten) |  |  |   |  | 6 |    |
| Profilbildung und Abschluss | Theorie-Praxis-Transfer                 | 6  | Hausarbeit (20 Seiten)       |  |  | 6 |  |   |    |
|                             | Praxisprojekt                           | 6  | Projektprüfung (20 Seiten)   |  |  |   |  | 6 |    |
|                             | Wissenschaftliche Abschlussarbeit       | 12 | Bachelor-Thesis (60 Seiten)  |  |  |   |  |   | 12 |

### Curriculum im Wahlbereich

- (1) Zusätzlich zu den Modulen im Pflichtbereich, wählen die Studierenden eine Spezialisierung. Die Spezialisierungen bestehen jeweils aus drei nach der Spezialisierungsrichtung festgelegten Pflichtmodulen (Spezialisierungspflichtmodule).
- (2) Die zeitliche und inhaltliche Zuordnung der Pflichtwahlmodule sowie die zugehörigen Prüfungsleistungen ergeben sich aus der folgende Tabelle:

| Modulbezeichnung                  |   | Credit-Points | Prüfungsleistung             | Fachsemester |   |   |   |   |   |    |
|-----------------------------------|---|---------------|------------------------------|--------------|---|---|---|---|---|----|
|                                   |   |               |                              | 1            | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |    |
| Betriebliche Managementfunktionen | Personal und Organisation               | 6             | Klausur (120 Minuten)        |              |   |   |   |   |   | 18 |
|                                   | Unternehmenskultur und Wirtschaftsethik | 6             | Klausur (120 Minuten)        |              |   |   |   |   |   |    |
|                                   | Wirtschaftsrecht                        | 6             | Klausur (120 Minuten)        |              |   |   |   |   |   |    |
|                                   | Mathematik - Vertiefung                 | 6             | Klausur (120 Minuten)        |              |   |   |   |   |   |    |
| International Business            | International Relations                 | 6             | Hausarbeit (20 Seiten)       |              |   |   |   |   |   |    |
|                                   | Operational International Management    | 6             | Klausur (120 Minuten)        |              |   |   |   |   |   |    |
|                                   | Regional Studies                        | 6             | Einsendeaufgaben (15 Seiten) |              |   |   |   |   |   |    |

| Modulbezeichnung      |  | Credit-Points | Prüfungsleistung                | Fachsemester |   |   |   |   |   |    |
|-----------------------|--|---------------|---------------------------------|--------------|---|---|---|---|---|----|
|                       |  |               |                                 | 1            | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |    |
| Marketing & Sales     | Markt- und Werbepsychologie                        | 6             | Hausarbeit<br>(20 Seiten)       |              |   |   |   |   |   | 18 |
|                       | Interne und externe Unternehmenskommunikation      | 6             | Klausur<br>(120 Minuten)        |              |   |   |   |   |   |    |
|                       | Werbepolitik und Preisgestaltung                   | 6             | Einsendeaufgaben<br>(15 Seiten) |              |   |   |   |   |   |    |
| Retail & Distribution | Planungs- und Entscheidungsgrundlagen im Handel    | 6             | Hausarbeit<br>(20 Seiten)       |              |   |   |   |   |   |    |
|                       | Warenwirtschaftssysteme und Informationsmanagement | 6             | Klausur<br>(120 Minuten)        |              |   |   |   |   |   |    |
|                       | Einkauf und Logistik                               | 6             | Einsendeaufgaben<br>(15 Seiten) |              |   |   |   |   |   |    |