

Curriculum für den Bachelorstudiengang Wirtschaftspsychologie (B.Sc.)

Studienumfang und Gewichtung der Prüfungsleistungen zur Bildung der Gesamtnote

- (1) Der Gesamtumfang der für den erfolgreichen Abschluss des Studiums erforderlichen Module beträgt inklusive Bachelorarbeit 180 Credit-Points (Leistungspunkte). Der Gesamtaufwand pro Semester ist im Curriculum angegeben.
- (2) Die Studierenden müssen alle Module aus dem Pflichtbereich sowie eine bestimmte Anzahl von Modulen aus dem Wahlbereich (Spezialisierung, Pflichtwahlfächer, Wahlmodule) erfolgreich absolvieren.
- (3) Alle Modulnoten des Pflicht- und des Wahlbereiches sowie die Note der Bachelorarbeit gehen in die Berechnung der Gesamtnote ein.
- (4) Der Gewichtungsfaktor, mit dem eine Modulnote in die Berechnung der Gesamtnote eingeht, entspricht dem Anteil der Credit-Points des betreffenden Moduls am Gesamtumfang aller für die Berechnung der Gesamtnote zu berücksichtigenden Module inklusive der Bachelorarbeit.
- (5) Der Gewichtungsfaktor, mit dem die Note der Bachelorarbeit in die Berechnung der Gesamtnote eingeht, entspricht dem Anteil der Credit-Points der Bachelor-Thesis am Gesamtumfang aller für die Berechnung der Gesamtnote zu berücksichtigenden Module inklusive der Bachelorarbeit.

Curriculum im Pflichtbereich

- (1) Die Module im Pflichtbereich sind vier Kompetenzfeldern zugeordnet:
 - I Psychologie,
 - I Management und Betriebswirtschaftslehre,
 - I Persönliche Kompetenzen und
 - I Wissenschaftliches Arbeiten.

Die Zuordnung der Module im Pflichtbereich sowie die zugehörigen Prüfungsleistungen ergeben sich aus der folgenden Tabelle:

Modulbezeichnung		Credit-Points	Prüfungsleistung	Fachsemester					
				1	2	3	4	5	6
Psychologie	Allgemeine Psychologie I	6	Hausarbeit (20 Seiten)	6					
	Persönlichkeitspsychologie	6	Einsendeaufgaben (15 Seiten)	6					
	Wirtschaftspsychologie	6	Klausur (120 Minuten)	6					
	Allgemeine Psychologie II	6	Einsendeaufgaben (15 Seiten)		6				
	Sozialpsychologie	6	Hausarbeit (20 Seiten)		6				
Management und Betriebswirtschaftslehre	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	6	Klausur (120 Minuten)		6				
	Finanzwirtschaft	6	Klausur (120 Minuten)		6				
	Personal und Organisation	6	Klausur (120 Minuten)			6			
	Marketing	6	Fallstudie (20 Seiten)			6			
	Rechnungswesen	6	Klausur (120 Minuten)			6			
Persönliche Kompetenzen	Selbstmanagement	6	Einsendepräsentation (Folien plus Erläuterung)	6					
	Kommunikation und Führung	6	Einsendeaufgaben (15 Seiten)			6			
	Business in English (in englischer Sprache)	6	Online-Test (60 bis 90 Minuten)					6	

Wissenschaftliches Arbeiten	Wissenschaftliches Arbeiten - Grundlagen	6	Online-Test (60 bis 90 Minuten)	6					
	Theorie-Praxis-Transfer	6	Hausarbeit (20 Seiten) oder Blog-Prüfung (mind. 6 Beiträge - 30.000 bis 40.000 Zeichen, Leerzeichen inkl.)	6					
	Wissenschaftliches Arbeiten - Vertiefung I	6	Einsendeaufgaben (15 Seiten)			6			
	Testtheorie und Testkonstruktion	6	Hausarbeit (20 Seiten)			6			
	Wissenschaftliches Arbeiten - Vertiefung II	6	Einsendeaufgaben (15 Seiten)				6		
	Psychologische Diagnostik und Begutachtung	6	Hausarbeit (20 Seiten)						6
	Praxisprojekt	12	Projektprüfung (20 Seiten)					12	
	Abschlussarbeit	12	Bachelor Thesis (60 Seiten)						12

Curriculum im Wahlbereich

- (1) Zusätzlich zu den Modulen im Pflichtbereich, wählen die Studierenden eine Spezialisierung. Die Spezialisierungen bestehen jeweils aus vier nach der Spezialisierungsausrichtung festgelegten Pflichtmodulen (Spezialisierungspflichtmodule).

Die zeitliche und inhaltliche Zuordnung der festgelegten Spezialisierungspflichtmodule sowie die zugehörigen Prüfungsleistungen ergeben sich aus den folgenden Tabellen:

Modulbezeichnung		Credit-Points	Prüfungsleistung	Fachsemester						
				1	2	3	4	5	6	
Markt- und Werbepsychologie	Rahmenbedingungen der Markt- und Werbepsychologie	6	Einsendeaufgaben (15 Seiten)			6				
	Markt- und Werbepsychologie I	6	Klausur (120 Minuten)				6			
	Markt- und Werbepsychologie II	6	Hausarbeit (20 Seiten)				6			
	Seminar zur Markt- und Werbepsychologie	6	Fallstudie (20 Seiten)							6

Modulbezeichnung		Credit-Points	Prüfungsleistung	Fachsemester						
				1	2	3	4	5	6	
Personal- und Organisationspsychologie	Rahmenbedingungen der Personal- und Organisationspsychologie	6	Einsendeaufgaben (15 Seiten)			6				
	Personalpsychologie und Eignungsdiagnostik	6	Klausur (120 Minuten)				6			
	Organisationspsychologie	6	Hausarbeit (20 Seiten)				6			
	Seminar zur Personal- und Organisationspsychologie	6	Fallstudie (20 Seiten)							6

Modulbezeichnung		Credit-Points	Prüfungsleistung	Fachsemester						
				1	2	3	4	5	6	
Gesundheits- und Arbeitspsychologie	Rahmenbedingungen der Gesundheits- und Arbeitspsychologie	6	Einsendeaufgaben (15 Seiten)			6				
	Gesundheitspsychologie	6	Hausarbeit (20 Seiten)				6			
	Arbeitspsychologie	6	Hausarbeit (20 Seiten)				6			
	Seminar zur Gesundheits- und Arbeitspsychologie	6	Fallstudie (20 Seiten)							6

Modulbezeichnung		Credit-Points	Prüfungsleistung	Fachsemester						
				1	2	3	4	5	6	
Medien- und Kommunikationspsychologie	Einführung in die Medien- und Kommunikationspsychologie	6	Einsendeaufgaben (15 Seiten)			6				
	Organisationale Anwendungsfelder der Medien- und Kommunikationspsychologie	6	Hausarbeit (20 Seiten)				6			
	Medienwirkungsforschung	6	Hausarbeit (20 Seiten)				6			
	Politische Kommunikation und politische Psychologie	6	Fallstudie (20 Seiten)							6

- (2) Zusätzlich zu den Spezialisierungspflichtmodulen sind außerdem drei Wahlmodule aus dem Pflichtwahlbereich zu wählen.

Die zeitliche und inhaltliche Zuordnung der Pflichtwahlmodule sowie die zugehörigen Prüfungsleistungen ergeben sich aus der folgenden Tabelle:

Modulbezeichnung		Credit-Points	Prüfungsleistung	Fachsemester						
				1	2	3	4	5	6	
Management	Wirtschaftsrecht	6	Klausur (120 Minuten)							
	Dienstleistung und Service Management	6	Einsendeaufgaben (15 Seiten)							
	Projektmanagement	6	Fallstudie (20 Seiten)							
	Managementkonzepte	6	Klausur (120 Minuten)							
	Leistungsmanagement	6	Klausur (120 Minuten)							
	Unternehmenskultur und Wirtschaftsethik	6	Klausur (120 Minuten)							
	Unternehmensführung	6	Klausur (120 Minuten)							
	Akquise und Verhandlungsführung	6	Simulation					6	6	6
	Entrepreneurship	6	Klausur (120 Minuten)							
	Märkte und Branchen	6	Hausarbeit (20 Seiten)							
Psychologie	Pädagogische Psychologie	6	Einsendepräsentation (Folien plus Erläuterung)							
	Entwicklungspsychologie	6	Klausur (120 Minuten)							
	Biologische Psychologie	6	Klausur (120 Minuten)							
	Klinische Psychologie I (Grundlagen)	6	Klausur (120 Minuten)							