

Curriculum für den Masterstudiengang Wirtschaftspsychologie, Leadership & Management (M.Sc.)

Studienumfang und Gewichtung der Prüfungsleistungen zur Bildung der Gesamtnote

- (1) Der Gesamtumfang der für den erfolgreichen Abschluss des Studiums erforderlichen Module beträgt inklusive Master-Thesis 120 Credit-Points (Leistungspunkte).
- (2) Der Gewichtungsfaktor, mit dem die Modulnote in die Berechnung der Gesamtnote eingeht, entspricht dem Anteil der Summe der Credit-Points des betreffenden Moduls am Gesamtumfang der für den erfolgreichen Abschluss des Studiums erforderlichen Module inklusive Master-Thesis.
- (3) Der Gewichtungsfaktor, mit dem die Note der Master-Thesis in die Berechnung der Gesamtnote eingeht, entspricht dem Anteil der Credit-Points der Master-Thesis am Gesamtumfang der für den erfolgreichen Abschluss des Studiums erforderlichen Module inklusive Master-Thesis.

Curriculum im Pflichtbereich

- (1) Die Module im Pflichtbereich sind vier Kompetenzfeldern zugeordnet:
 - I Methoden- und Forschungsmodule
 - I Kernmodul
 - I Querschnitts- und Managementmoduleund
 - I Studienabschluss
- (2) Die Zuordnung der Module im Pflichtbereich sowie die zugehörigen Prüfungsleistungen ergeben sich aus der folgenden Tabelle:

Modulbezeichnung		Credit-Points	Prüfungsleistung	Fachsemester			
				1	2	3	4
Methoden- und Forschungsmodule	Empirische Forschung (Prüfung in Kombination mit „Einführung in die Wirtschaftspsychologie“)	6	Hausarbeit (20 Seiten)	6			
	Qualitative Datenanalyse	6	Hausarbeit (20 Seiten)		6		
	Quantitative Datenanalyse	6	Hausarbeit (20 Seiten)			6	
Kernmodule	Einführung in die Wirtschaftspsychologie (Prüfung in Kombination mit „Empirische Forschung“)	6	Hausarbeit (20 Seiten)	6			
	Managementlehre	6	Klausur (120 Minuten)	6			
	Allgemeine Psychologie	6	Klausur (120 Minuten)	6			
	Change Management II	6	Präsentation (20 Minuten)		6		
	Persönlichkeits- und Sozialpsychologie	6	Klausur (120 Minuten)		6		
	Leadership II	6	Hausarbeit (20 Seiten)			6	
Querschnitts- und Management- module	Projekt- und Change Management	6	Hausarbeit (20 Seiten)	6			
	Leadership	6	Klausur (120 Minuten)		6		
	Werte und Konflikt	6	Hausarbeit (20 Seiten)			6	
Studienabschluss	Wissenschaftliche Abschlussarbeit und Kolloquium	30	Master-Thesis & Kolloquium (80 Seiten +/- 10 Seiten & 45 Min.)				30

Curriculum im Wahlbereich

Zusätzlich zu den Pflichtmodulen ist von den Studierenden eine Spezialisierungsrichtung aus dem Bereich Psychologische Anwendungsfächer (Wahlpflichtbereich) mit jeweils drei Modulen auszuwählen. Die zeitliche und inhaltliche Zuordnung der festgelegten Spezialisierungsrichtungen sowie die zugehörigen Prüfungsleistungen ergeben sich aus den folgenden Tabellen.

Modulbezeichnung		Credit-Points	Prüfungsleistung	Fachsemester			
				1	2	3	4
Arbeits- und Organisationspsychologie	Gesundheits- und Arbeitspsychologie	6	Klausur (120 Minuten)		6		
	Personalpsychologie	6	Hausarbeit (20 Seiten)			6	
	Organisationspsychologie	6	Klausur (120 Minuten)			6	

Modulbezeichnung		Credit-Points	Prüfungsleistung	Fachsemester			
				1	2	3	4
Markt- und Werbepsychologie	Markt- und Werbepsychologie	6	Hausarbeit (20 Seiten)		6		
	Empirische Marktforschung	6	Fallstudie (20 Seiten)			6	
	Medien- und Kommunikationspsychologie	6	Klausur (120 Minuten)			6	