

Curriculum

für das Hochschulzertifikat

Betriebswirtschaft

Studienumfang und Gewichtung der Prüfungsleistungen zur Bildung der Gesamtnote

- (1) Der Gesamtumfang der für den erfolgreichen Abschluss des Studiums erforderlichen Module beträgt inklusive Abschlussarbeit 90 Credit-Points (Leistungspunkte). Der Gesamtaufwand pro Semester ist im Curriculum angegeben.
- (2) Die Studierenden müssen alle Module aus dem Pflichtbereich (siehe § 24) sowie eine bestimmte Anzahl von Modulen aus dem Wahlbereich (Spezialisierung, Pflichtwahlfächer, Wahlmodule), gemäß § 25, erfolgreich absolvieren.
- (3) Alle Modulnoten des Pflicht- und des Wahlbereiches sowie die Note der Abschlussarbeit gehen in die Berechnung der Gesamtnote ein.
- (4) Der Gewichtungsfaktor, mit dem eine Modulnote in die Berechnung der Gesamtnote eingeht, entspricht dem Anteil der Credit-Points des betreffenden Moduls am Gesamtumfang aller für die Berechnung der Gesamtnote zu berücksichtigenden Module inklusive der Abschlussarbeit.
- (5) Der Gewichtungsfaktor, mit dem die Note der Abschlussarbeit in die Berechnung der Gesamtnote eingeht, entspricht dem Anteil der Credit-Points der Abschlussarbeit am Gesamtumfang aller für die Berechnung der Gesamtnote zu berücksichtigenden Module inklusive der Abschlussarbeit.

Curriculum im Pflichtbereich

- (1) Die Zuordnung der Module im Pflichtbereich sowie die zugehörigen Prüfungsleistungen ergeben sich aus den folgenden Tabellen:

I bei Belegung der Schwerpunktrichtung **Führung und Management**

Modulbezeichnung		Credit-Points	Prüfungsleistung
Semester 1	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	6	Klausur - 120 Minuten
	Betriebliche Wertschöpfung	6	Einsendeaufgaben - 15 Seiten
	Märkte und Branchen	6	Hausarbeit - 20 Seiten
	Rechnungswesen	6	Klausur - 120 Minuten
	Allgemeine Volkswirtschaftslehre	6	Klausur - 120 Minuten
Semester 2	Finanzwirtschaft	6	Klausur - 120 Minuten
	Personal & Organisation	6	Klausur - 120 Minuten
	Leistungsmanagement	6	Klausur - 120 Minuten
	Marketing	6	Fallstudie - 20 Seiten
	Kommunikation und Führung	6	Einsendeaufgaben - 15 Seiten
Semester 3	Abschlussarbeit	6	Abschlussarbeit - 30 Seiten

I bei Belegung der Schwerpunktrichtung **Wirtschaftspsychologie**

Modulbezeichnung		Credit-Points	Prüfungsleistung
Semester 1	Allgemeine Psychologie I	6	Hausarbeit - 20 Seiten
	Persönlichkeitspsychologie	6	Einsendeaufgaben - 15 Seiten
	Wirtschaftspsychologie	6	Klausur - 120 Minuten
	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	6	Klausur - 120 Minuten
	Marketing	6	Fallstudie - 20 Seiten
Semester 2	Allgemeine Psychologie II	6	Einsendeaufgaben - 15 Seiten
	Personal und Organisation	6	Klausur - 120 Minuten
	Sozialpsychologie	6	Hausarbeit - 20 Seiten
	Wirtschaftsrecht	6	Klausur - 120 Minuten
	Rechnungswesen	6	Klausur - 120 Minuten
Semester 3	Abschlussarbeit	6	Abschlussarbeit - 30 Seiten

I bei Belegung der Schwerpunktrichtung **Medien- und Kommunikationsmanagement**

Modulbezeichnung		Credit-Points	Prüfungsleistung
Semester 1	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	6	Klausur - 120 Minuten
	Grundlagen der Medienwirtschaft	6	Hausarbeit - 20 Seiten
	Rechnungswesen	6	Klausur - 120 Minuten
	Interne und externe Unternehmenskommunikation	6	Klausur - 120 Minuten
	Medienrhetorik und Textgestaltung	6	Einsendeaufgaben - 15 Seiten
Semester 2	Marketing	6	Fallstudie - 20 Seiten
	Mediengestaltung	6	Einsendeaufgaben - 15 Seiten
	Projektmanagement	6	Fallstudie - 20 Seiten
	Medienproduktion	6	Klausur - 120 Minuten
	Wirtschaftsrecht	6	Klausur - 120 Minuten
Semester 3	Abschlussarbeit	6	Abschlussarbeit - 30 Seiten

I bei Belegung der Schwerpunktrichtung **Prävention und Gesundheitspsychologie**

Modulbezeichnung		Credit-Points	Prüfungsleistung
Semester 1	Allgemeine Psychologie I	6	Hausarbeit - 20 Seiten
	Persönlichkeitspsychologie	6	Einsendeaufgaben - 15 Seiten
	Prävention, Gesundheitsförderung und Rehabilitation	6	Klausur - 120 Minuten
	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	6	Klausur - 120 Minuten
	Marketing	6	Fallstudie - 20 Seiten
Semester 2	Allgemeine Psychologie II	6	Einsendeaufgaben - 15 Seiten
	Personal und Organisation	6	Klausur - 120 Minuten
	Gesundheitspsychologie	6	Klausur - 120 Minuten
	Angebotsstrukturen im Gesundheitswesen	6	Hausarbeit - 20 Seiten
	Handlungsfelder der Prävention	6	Einsendeaufgaben - 15 Seiten
Semester 3	Abschlussarbeit	6	Abschlussarbeit - 30 Seiten

I bei Belegung der Schwerpunktrichtung **Sozialmanagement**

Modulbezeichnung		Credit-Points	Prüfungsleistung
Semester 1	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	6	Klausur - 120 Minuten
	Angebotsstrukturen im Sozialwesen	6	Hausarbeit - 20 Seiten
	Ökonomische Rahmenbedingungen im Sozialwesen	6	Hausarbeit - 20 Seiten
	Spezielle Aspekte der Sozialwirtschaft	6	Einsendeaufgaben - 15 Seiten
	Wirtschaftsrecht	6	Klausur - 120 Minuten
Semester 2	Rechtliche Rahmenbedingungen im Sozialwesen	6	Klausur - 120 Minuten
	Rechnungswesen	6	Klausur - 120 Minuten
	Personal und Organisation	6	Klausur - 120 Minuten
	Leistungsmanagement	6	Klausur - 120 Minuten
	Marketing	6	Fallstudie - 20 Seiten
Semester 3	Abschlussarbeit	6	Abschlussarbeit - 30 Seiten

I bei Belegung der Schwerpunktrichtung **Gesundheitsmanagement**

Modulbezeichnung		Credit-Points	Prüfungsleistung
Semester 1	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	6	Klausur - 120 Minuten
	Angebotsstrukturen im Gesundheitswesen	6	Hausarbeit - 20 Seiten
	Ökonomische Rahmenbedingungen im Gesundheitswesen	6	Hausarbeit - 20 Seiten
	Spezielle Aspekte der Gesundheitswirtschaft	6	Einsendeaufgaben - 15 Seiten
	Wirtschaftsrecht	6	Klausur - 120 Minuten
Semester 2	Rechtliche Rahmenbedingungen im Gesundheitswesen	6	Klausur - 120 Minuten
	Rechnungswesen	6	Klausur - 120 Minuten
	Personal und Organisation	6	Klausur - 120 Minuten
	Leistungsmanagement	6	Klausur - 120 Minuten
	Marketing	6	Fallstudie - 20 Seiten
Semester 3	Abschlussarbeit	6	Abschlussarbeit - 30 Seiten

I bei Belegung der Schwerpunktrichtung **Lebensmittelmanagement und -technologie**

Modulbezeichnung		Credit-Points	Prüfungsleistung
Semester 1	Wissenschaftliches Arbeiten - Grundlagen	6	Klausur - 120 Minuten
	Biologie und Mikrobiologie	6	Laborprüfung & Klausur - 120 Minuten
	Allgemeine Volkswirtschaftslehre	6	Klausur - 120 Minuten
	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	6	Klausur - 120 Minuten
	Marketing	6	Fallstudie - 20 Seiten
Semester 2	Mathematik	6	Klausur - 120 Minuten
	Grundlagen der Lebensmitteltechnologie	6	Laborprüfung & Klausur - 120 Minuten
	Lebensmittelrecht	6	Klausur - 120 Minuten
	Qualitäts- und Risikomanagement	6	Klausur - 120 Minuten
	Finanzwirtschaft	6	Klausur - 120 Minuten
Semester 3	Abschlussarbeit	6	Abschlussarbeit - 30 Seiten

I bei Belegung der Schwerpunktrichtung **Pharmamanagement und –technologie**

Modulbezeichnung		Credit-Points	Prüfungsleistung
Semester 1	Wissenschaftliches Arbeiten - Grundlagen	6	Klausur - 120 Minuten
	Biologie und Mikrobiologie	6	Laborprüfung & Klausur - 120 Minuten
	Allgemeine Volkswirtschaftslehre	6	Klausur - 120 Minuten
	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	6	Klausur - 120 Minuten
	Arzneimittelentwicklung	6	Klausur - 120 Minuten
Semester 2	Mathematik	6	Klausur - 120 Minuten
	Produktionstechnik I	6	Laborprüfung & Klausur - 120 Minuten
	Wirtschaftsrecht	6	Klausur - 120 Minuten
	Produktion	6	Klausur - 120 Minuten
	Personal und Organisation	6	Klausur - 120 Minuten
Semester 3	Abschlussarbeit	6	Abschlussarbeit - 30 Seiten

I bei Belegung der Schwerpunktrichtung **Hotel- und Tourismusmanagement**

Modulbezeichnung		Credit-Points	Prüfungsleistung
Semester 1	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	6	Klausur - 120 Minuten
	Wirtschaftsrecht	6	Klausur - 120 Minuten
	Einführung in das Hotel- und Tourismusmanagement	6	Hausarbeit - 20 Seiten
	Hotellerie und Tourismus	6	Hausarbeit - 20 Seiten
	Marketing	6	Fallstudie - 20 Seiten
Semester 2	Management von Tourismusbetrieben	6	Klausur - 120 Minuten
	Aktuelle Trends in Hotellerie und Tourismus	6	Einsendeaufgaben - 15 Seiten
	Kommunikation und Führung	6	Einsendeaufgaben - 15 Seiten
	Finanzwirtschaft	6	Klausur - 120 Minuten
	Leistungsmanagement	6	Klausur - 120 Minuten
Semester 3	Abschlussarbeit	6	Abschlussarbeit - 30 Seiten

I bei Belegung der Schwerpunktrichtung **Sportmanagement**

Modulbezeichnung		Credit-Points	Prüfungsleistung
Semester 1	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	6	Klausur - 120 Minuten
	Sport und Sportwissenschaft	6	Hausarbeit - 20 Seiten
	Einführung in die Sportbranche	6	Hausarbeit - 20 Seiten
	Dienstleistungen und Service Management	6	Einsendeaufgaben - 15 Seiten
	Marketing	6	Fallstudie - 20 Seiten
Semester 2	Management von Sportvereinen	6	Einsendeaufgaben - 15 Seiten
	Sport als Wirtschaftsfaktor	6	Klausur - 120 Minuten
	Personal und Organisation	6	Klausur - 120 Minuten
	Rechnungswesen	6	Klausur - 120 Minuten
	Leistungsmanagement	6	Klausur - 120 Minuten
Semester 3	Abschlussarbeit	6	Abschlussarbeit - 30 Seiten

I bei Belegung der Schwerpunktrichtung **Wirtschaftsingenieurwesen**

Modulbezeichnung		Credit-Points	Prüfungsleistung
Semester 1	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	6	Klausur - 120 Minuten
	Industrielle Produktionswirtschaft	6	Klausur - 120 Minuten
	Mathematik	6	Klausur - 120 Minuten
	Einführung in die Ingenieurwissenschaft	6	Hausarbeit - 20 Seiten
	Informationstechnologische Grundlagen	6	Hausarbeit - 20 Seiten
Semester 2	Prozessanalyse und Systemplanung	6	Klausur - 120 Minuten
	Produktions- und Logistikkonzepte	6	Hausarbeit - 20 Seiten
	Mathematik - Vertiefung	6	Klausur - 120 Minuten
	Digital Engineering	6	Hausarbeit - 20 Seiten
	Leistungsmanagement	6	Klausur - 120 Minuten
Semester 3	Abschlussarbeit	6	Abschlussarbeit - 30 Seiten

I bei Belegung der Schwerpunktrichtung **Wirtschaftsingenieurwesen Logistik**

Modulbezeichnung		Credit-Points	Prüfungsleistung
Semester 1	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	6	Klausur - 120 Minuten
	Leistungsmanagement	6	Klausur - 120 Minuten
	Mathematik I	6	Klausur - 120 Minuten
	Einführung in die Ingenieurwissenschaft	6	Hausarbeit - 20 Seiten
	Procurement	6	Hausarbeit - 20 Seiten
Semester 2	Projektmanagement	6	Fallstudie - 20 Seiten
	Distribution & Warenflusssteuerung	6	Klausur - 120 Minuten
	Mathematik II	6	Klausur - 120 Minuten
	Produktion & Produktionssteuerung	6	Einsendeaufgabe - 15 Seiten
	Informatik & Datenverarbeitung	6	Fallstudie - 20 Seiten
Semester 3	Abschlussarbeit	6	Abschlussarbeit - 30 Seiten

Curriculum im Wahlbereich

- (2) Zusätzlich zu den Modulen im Pflichtbereich, wählen die Studierenden vier verschiedene Module aus dem Wahlbereich der gewählten Schwerpunktrichtung:

I bei Belegung der Schwerpunktrichtung **Führung und Management**

Modulbezeichnung		Credit-Points	Prüfungsleistung
Semester 3	Beliebiges Modul aus dem Curriculum des Bachelor-Studiengangs Betriebswirtschaft und Management B.A. (sofern nicht schon im Pflichtbereich belegt)	6	Verschiedene
	Beliebiges Modul aus dem Curriculum des Bachelor-Studiengangs Betriebswirtschaft und Management B.A. (sofern nicht schon im Pflichtbereich belegt)	6	Verschiedene
	Beliebiges Modul aus dem Curriculum des Bachelor-Studiengangs Betriebswirtschaft und Management B.A. (sofern nicht schon im Pflichtbereich belegt)	6	Verschiedene
	Beliebiges Modul aus dem Curriculum des Bachelor-Studiengangs Betriebswirtschaft und Management B.A. (sofern nicht schon im Pflichtbereich belegt)	6	Verschiedene

I bei Belegung der Schwerpunktrichtung **Wirtschaftspsychologie**

Modulbezeichnung		Credit-Points	Prüfungsleistung
Semester 3	Beliebiges Modul aus dem Curriculum des Bachelor-Studiengangs Wirtschaftspsychologie B.Sc. (sofern nicht schon im Pflichtbereich belegt)	6	Verschiedene
	Beliebiges Modul aus dem Curriculum des Bachelor-Studiengangs Wirtschaftspsychologie B.Sc. (sofern nicht schon im Pflichtbereich belegt)	6	Verschiedene
	Beliebiges Modul aus dem Curriculum des Bachelor-Studiengangs Wirtschaftspsychologie B.Sc. (sofern nicht schon im Pflichtbereich belegt)	6	Verschiedene
	Beliebiges Modul aus dem Curriculum des Bachelor-Studiengangs Wirtschaftspsychologie B.Sc. (sofern nicht schon im Pflichtbereich belegt)	6	Verschiedene

I bei Belegung der Schwerpunktrichtung **Medien- und Kommunikationsmanagement**

Modulbezeichnung		Credit-Points	Prüfungsleistung
Semester 3	Beliebiges Modul aus dem Curriculum des Bachelor-Studiengangs Medien- und Kommunikationsmanagement B.A. (sofern nicht schon im Pflichtbereich belegt)	6	Verschiedene
	Beliebiges Modul aus dem Curriculum des Bachelor-Studiengangs Medien- und Kommunikationsmanagement B.A. (sofern nicht schon im Pflichtbereich belegt)	6	Verschiedene
	Beliebiges Modul aus dem Curriculum des Bachelor-Studiengangs Medien- und Kommunikationsmanagement B.A. (sofern nicht schon im Pflichtbereich belegt)	6	Verschiedene
	Beliebiges Modul aus dem Curriculum des Bachelor-Studiengangs Medien- und Kommunikationsmanagement B.A. (sofern nicht schon im Pflichtbereich belegt)	6	Verschiedene

I bei Belegung der Schwerpunktrichtung **Prävention und Gesundheitspsychologie**

Modulbezeichnung		Credit-Points	Prüfungsleistung
Semester 3	Beliebiges Modul aus dem Curriculum des Bachelor-Studiengangs Prävention und Gesundheitspsychologie B.A. (sofern nicht schon im Pflichtbereich belegt)	6	Verschiedene
	Beliebiges Modul aus dem Curriculum des Bachelor-Studiengangs Prävention und Gesundheitspsychologie B.A. (sofern nicht schon im Pflichtbereich belegt)	6	Verschiedene
	Beliebiges Modul aus dem Curriculum des Bachelor-Studiengangs Prävention und Gesundheitspsychologie B.A. (sofern nicht schon im Pflichtbereich belegt)	6	Verschiedene
	Beliebiges Modul aus dem Curriculum des Bachelor-Studiengangs Prävention und Gesundheitspsychologie B.A. (sofern nicht schon im Pflichtbereich belegt)	6	Verschiedene

I bei Belegung der Schwerpunktrichtung **Sozialmanagement**

Modulbezeichnung		Credit-Points	Prüfungsleistung
Semester 3	Beliebiges Modul aus dem Curriculum des Bachelor-Studiengangs Sozialmanagement B.A. (sofern nicht schon im Pflichtbereich belegt)	6	Verschiedene
	Beliebiges Modul aus dem Curriculum des Bachelor-Studiengangs Sozialmanagement B.A. (sofern nicht schon im Pflichtbereich belegt)	6	Verschiedene
	Beliebiges Modul aus dem Curriculum des Bachelor-Studiengangs Sozialmanagement B.A. (sofern nicht schon im Pflichtbereich belegt)	6	Verschiedene
	Beliebiges Modul aus dem Curriculum des Bachelor-Studiengangs Sozialmanagement B.A. (sofern nicht schon im Pflichtbereich belegt)	6	Verschiedene

I bei Belegung der Schwerpunktrichtung **Gesundheitsmanagement**

Modulbezeichnung		Credit-Points	Prüfungsleistung
Semester 3	Beliebiges Modul aus dem Curriculum des Bachelor-Studiengangs Gesundheitsmanagement B.A. (sofern nicht schon im Pflichtbereich belegt)	6	Verschiedene
	Beliebiges Modul aus dem Curriculum des Bachelor-Studiengangs Gesundheitsmanagement B.A. (sofern nicht schon im Pflichtbereich belegt)	6	Verschiedene
	Beliebiges Modul aus dem Curriculum des Bachelor-Studiengangs Gesundheitsmanagement B.A. (sofern nicht schon im Pflichtbereich belegt)	6	Verschiedene
	Beliebiges Modul aus dem Curriculum des Bachelor-Studiengangs Gesundheitsmanagement B.A. (sofern nicht schon im Pflichtbereich belegt)	6	Verschiedene

I bei Belegung der Schwerpunktrichtung **Lebensmittelmanagement und -technologie**

Modulbezeichnung		Credit-Points	Prüfungsleistung
Semester 3	Beliebiges Modul aus dem Curriculum des Bachelor-Studiengangs Lebensmittelmanagement & -technologie B.Sc. (sofern nicht schon im Pflichtbereich belegt)	6	Verschiedene
	Beliebiges Modul aus dem Curriculum des Bachelor-Studiengangs Lebensmittelmanagement & -technologie B.Sc. (sofern nicht schon im Pflichtbereich belegt)	6	Verschiedene
	Beliebiges Modul aus dem Curriculum des Bachelor-Studiengangs Lebensmittelmanagement & -technologie B.Sc. (sofern nicht schon im Pflichtbereich belegt)	6	Verschiedene
	Beliebiges Modul aus dem Curriculum des Bachelor-Studiengangs Lebensmittelmanagement & -technologie B.Sc. (sofern nicht schon im Pflichtbereich belegt)	6	Verschiedene

I bei Belegung der Schwerpunktrichtung **Pharmamanagement und -technologie**

Modulbezeichnung		Credit-Points	Prüfungsleistung
Semester 3	Beliebiges Modul aus dem Curriculum des Bachelor-Studiengangs Pharmamanagement und -technologie B.Sc. (sofern nicht schon im Pflichtbereich belegt)	6	Verschiedene
	Beliebiges Modul aus dem Curriculum des Bachelor-Studiengangs Pharmamanagement und -technologie B.Sc. (sofern nicht schon im Pflichtbereich belegt)	6	Verschiedene
	Beliebiges Modul aus dem Curriculum des Bachelor-Studiengangs Pharmamanagement und -technologie B.Sc. (sofern nicht schon im Pflichtbereich belegt)	6	Verschiedene
	Beliebiges Modul aus dem Curriculum des Bachelor-Studiengangs Pharmamanagement und -technologie B.Sc. (sofern nicht schon im Pflichtbereich belegt)	6	Verschiedene

I bei Belegung der Schwerpunktrichtung **Hotel- und Tourismusmanagement**

Modulbezeichnung		Credit-Points	Prüfungsleistung
Semester 3	Beliebiges Modul aus dem Curriculum des Bachelor-Studiengangs Hotel- und Tourismusmanagement B.A. (sofern nicht schon im Pflichtbereich belegt)	6	Verschiedene
	Beliebiges Modul aus dem Curriculum des Bachelor-Studiengangs Hotel- und Tourismusmanagement B.A. (sofern nicht schon im Pflichtbereich belegt)	6	Verschiedene
	Beliebiges Modul aus dem Curriculum des Bachelor-Studiengangs Hotel- und Tourismusmanagement B.A. (sofern nicht schon im Pflichtbereich belegt)	6	Verschiedene
	Beliebiges Modul aus dem Curriculum des Bachelor-Studiengangs Hotel- und Tourismusmanagement B.A. (sofern nicht schon im Pflichtbereich belegt)	6	Verschiedene

I bei Belegung der Schwerpunktrichtung **Sportmanagement**

Modulbezeichnung		Credit-Points	Prüfungsleistung
Semester 3	Beliebiges Modul aus dem Curriculum des Bachelor-Studiengangs Sportmanagement B.A. (sofern nicht schon im Pflichtbereich belegt)	6	Verschiedene
	Beliebiges Modul aus dem Curriculum des Bachelor-Studiengangs Sportmanagement B.A. (sofern nicht schon im Pflichtbereich belegt)	6	Verschiedene
	Beliebiges Modul aus dem Curriculum des Bachelor-Studiengangs Sportmanagement B.A. (sofern nicht schon im Pflichtbereich belegt)	6	Verschiedene
	Beliebiges Modul aus dem Curriculum des Bachelor-Studiengangs Sportmanagement B.A. (sofern nicht schon im Pflichtbereich belegt)	6	Verschiedene

I bei Belegung der Schwerpunktrichtung **Wirtschaftsingenieurwesen**

Modulbezeichnung		Credit-Points	Prüfungsleistung
Semester 3	Beliebiges Modul aus dem Curriculum des Bachelor-Studiengangs Wirtschaftsingenieurwesen, Schwpkt Technischer Vertrieb oder Digital Business (B.Sc.) (sofern nicht schon im Pflichtbereich belegt)	6	Verschiedene
	Beliebiges Modul aus dem Curriculum des Bachelor-Studiengangs Wirtschaftsingenieurwesen, Schwpkt Technischer Vertrieb oder Digital Business (B.Sc.) (sofern nicht schon im Pflichtbereich belegt)	6	Verschiedene
	Beliebiges Modul aus dem Curriculum des Bachelor-Studiengangs Wirtschaftsingenieurwesen, Schwpkt Technischer Vertrieb oder Digital Business (B.Sc.) (sofern nicht schon im Pflichtbereich belegt)	6	Verschiedene
	Beliebiges Modul aus dem Curriculum des Bachelor-Studiengangs Wirtschaftsingenieurwesen, Schwpkt Technischer Vertrieb oder Digital Business (B.Sc.) (sofern nicht schon im Pflichtbereich belegt)	6	Verschiedene

I bei Belegung der Schwerpunktrichtung **Wirtschaftsingenieurwesen Logistik**

Modulbezeichnung		Credit-Points	Prüfungsleistung
Semester 3	Beliebiges Modul aus dem Curriculum des Bachelor-Studiengangs Wirtschaftsingenieurwesen Logistik (B.Sc.) (sofern nicht schon im Pflichtbereich belegt)	6	Verschiedene
	Beliebiges Modul aus dem Curriculum des Bachelor-Studiengangs Wirtschaftsingenieurwesen Logistik (B.Sc.) (sofern nicht schon im Pflichtbereich belegt)	6	Verschiedene
	Beliebiges Modul aus dem Curriculum des Bachelor-Studiengangs Wirtschaftsingenieurwesen Logistik (B.Sc.) (sofern nicht schon im Pflichtbereich belegt)	6	Verschiedene
	Beliebiges Modul aus dem Curriculum des Bachelor-Studiengangs Wirtschaftsingenieurwesen Logistik (B.Sc.) (sofern nicht schon im Pflichtbereich belegt)	6	Verschiedene